**Regulamin Certyfikacji**

***ŚLIWKOWEGO PRODUKTU LOKALNEGO***

**I INFORMACJE PODSTAWOWE**

**§ 1**

**Certyfikat** – dokument przyznawany przez Komisję Certyfikacyjną producentom, którzy spełniają wymagania poniższego regulaminu.

**§ 2**

Certyfikacja jest przeprowadzana w ramach realizacji międzynarodowego projektu współpracy pn.: „Śliwkowy Obszar Turystyczny” o akronimie PAT.

**§ 3**

Projekt „Śliwkowy Obszar Turystyczny” realizowany jest od VI 2011 do XII 2013 r.

**§ 4**

Projekt „Śliwkowy Obszar Turystyczny” jest realizowany przez cztery Lokalne Grupy Działania z terenu trzech państw:

* LGD „Na Śliwkowym Szlaku” woj. małopolskie –Polska
* LGD „Białe Ługi” woj. świętokrzyskie – Polska
* LGD „Bachuren” – Słowacja
* LGD „Cserhatalja” – Węgry

**§ 5**

Obszar „Śliwkowego Obszaru Turystycznego” stanowią tereny wszystkich Lokalnych Grup Działania, które wspólnie realizują w/w międzynarodowy projekt współpracy.

**§ 6**

W regulaminie certyfikacji przez słowo **PRODUCENT** rozumiemy – rozumiemy – osoby fizyczne, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne, organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego oraz inne podmioty działające w branżach: gastronomicznej, turystycznej, przetwórczej oraz kulturalno-rozrywkowej.

**§ 7**

W regulaminie certyfikacji przez słowo **PRODUKT** rozumiemy – wszelkie produkty spożywcze w których składzie znajduje się śliwka.

**§ 8**

W regulaminie certyfikacji przez słowo **USŁUGA** rozumiemy – imprezy lokalne, które promują region za pomocą śliwki.

**II PRZEDMIOT OCENY**

**§ 9**

Certyfikat „ŚLIWKOWEGO PRODUKTU LOKALNEGO” przyznawany jest produktom żywnościowym oraz usługom z terenu „Śliwkowego Obszaru Turystycznego”, które stanowią wizytówkę regionu oraz wzmacniają ofertę turystyczną.

**§ 10**

Głównym motywem lub jednym z motywów ocenianych produktów i usług ma być śliwka.

**§ 11**

Certyfikaty „ŚLIWKOWEGO PRODUKTU LOKALNEGO” przyznaje się w dwóch kategoriach:

|  |  |
| --- | --- |
| Produkty spożywcze | Lokalne imprezy |
| Miejsce na logo | Miejsce na logo |

**III WARUNKI DOTYCZĄCE UBIEGANIA SIĘ O CERYFIKAT**

**§ 12**

Do ubiegania się o przyznanie certyfikatu mogą przystępować producenci, którzy działają na terenie „Śliwkowego Obszaru Turystycznego” i których produkty lub usługi wytwarzane są na terenie „Śliwkowego Obszaru Turystycznego” oraz które przyczyniają się do jego promocji, a motywem jest śliwka.

**§ 13**

Produkty spożywcze powinny być wyrabiane według starych bądź własnych jednostkowych receptur i przepisów, produkowane przez osoby zamieszkałe na terenie „Śliwkowego Obszaru Turystycznego”.

**§ 14**

Zgłoszenie produktu lub usługi do certyfikacji, odbywa się przez złożenie dokumentacji, która zawiera:

1. Nazwę produktu
2. Opis produktu: użyte składniki, opis wytwarzania/ organizacji, cechy charakterystyczne
3. Opis sposobu dystrybucji/ promocji
4. Dokumentacje fotograficzną zgłoszonego produktu lub sam produkt jeżeli o jego jakości decydować może tylko ocena smakowa
5. Oświadczenie o ciągłej dostępności produktu lub usługi

**§ 15**

Formularz jest dostępny na stronach internetowych każdej LGD, która realizuje projekt „Śliwkowy Obszar Turystyczny”.

**§ 16**

Dokumentację dotyczącą certyfikacji produktu lub usługi należy składać w siedzibach właściwych terytorialnie Lokalnych Grup Działania osobiście lub listownie do dnia 15 sierpnia danego roku, począwszy od roku 2012.

**IV PRZYWILEJE i OBOWIĄZKI ZWIĄZANE Z UZYSKANIEM CERTYFIKATU**

**§ 17**

Przyznanie certyfikatu „ŚLIWKOWEGO PRODUKTU LOKALNEGO” uprawnia do:

1. Korzystanie ze znaku graficznego „ŚLIWKOWEGO PRODUKTU LOKALNEGO” który został nadany w procesie certyfikacji danemu produktowi lub usłudze .
2. Umieszczanie informacji o wyróżnionych produktach w materiałach promocyjnych w ramach projektu „Śliwkowy Obszar Turystyczny” oraz w materiałach promocyjnych danej LGD na której obszarze znajduje się producent, a która realizuje projekt pn.: „Śliwkowy Obszar Turystyczny”.
3. Promowanie produktów z certyfikatem w Polsce i za granicą na stronie internetowej Śliwkowego Obszaru Turystycznego [www.theplum.eu](http://www.theplum.eu) oraz na stronie danej LGD na której obszarze znajduje się producent, a która realizuje projekt pn.: „Śliwkowy Obszar Turystyczny”.
4. Promowanie wyróżnionych produktów podczas wystaw, targów i imprez organizowanych przez daną LGD w której obszarze znajduje się producent, a która realizuje projekt pn.: „Śliwkowy Obszar Turystyczny”

**§ 18**

Umowa licencyjna określająca warunki używania znaku powinna być przez laureata Konkursu podpisana w ciągu 30 dni od chwili podjęcia decyzji o przyznaniu certyfikatu „ŚLIWKOWEGO PRODUKTU LOKALNEGO”. W razie nie wywiązania się z tego obowiązku decyzja o nadaniu certyfikatu zostaje unieważniona.

**§ 19**

Producenci certyfikowanych produktów mają prawo do dysponowania znakiem – logiem „ŚLIWKOWEGO PRODUKTU LOKALNEGO” dopiero po podpisaniu umowy licencyjnej i spełnieniu wymogów określonych w umowie i regulaminie.

**§ 20**

Produkt, któremu został nadany certyfikat „ŚLIWKOWY PRODUKT LOKALNY”, musi spełniać swoje właściwości zawarte w dokumentacji konkursowej przez cały okres trwania umowy licencjackiej.

**V ZASADY PRZYZNAWANIA CERTYFIKATÓW**

**§ 21**

Certyfikat „ŚLIWKOWEGO PRODUKTU LOKALNEGO” nadawany jest konkretnemu producentowi za jego wyrób lub usługę.

**§ 22**

Certyfikaty przyznawane są do dnia 30 września każdego roku podczas trwania projektu pn.: „Śliwkowy Obszar Turystyczny”, począwszy od roku 2012.

**§ 23**

Decyzję nadania certyfikatu „ŚLIWKOWEGO PRODUKTU LOKALNEGO” podejmuje Komisja złożona z co najmniej 3 koordynatorów międzynarodowego projektu pn.: „Śliwkowy Obszar Turystyczny” o akronimie PAT.

**§ 24**

Informacje dotyczące wyników certyfikacji będą obwieszczone na stronie „Śliwkowego Obszaru Turystycznego” www.theplum.eu oraz na stronach internetowych LGD, które realizują w/w projekt.

**§ 25**

Decyzja Komisji o nadaniu certyfikatu jest ostateczna i nie podlega dalszej weryfikacji.

**VI KONTROLA JAKOŚCI**

**§ 26**

Kontrola jakości produktów i usług będzie przeprowadzana na terenie LGD, która realizuje projekt pn.: „Śliwkowy Obszar Turystyczny” - samodzielnie przez Koordynatora projektu, który działa na obszarze danej LGD.

**§ 27**

W przypadku naruszenia warunków umowy lub stwierdzenia pogorszenia jakości produktu Koordynator może odebrać prawo posługiwania się certyfikatem „ŚLIWKOWY PRODUKT LOKALNY”.

**VII POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

**§ 28**

Uczestnictwo w procesie certyfikacji jest równoznaczne z zaakceptowaniem zasad powyższego regulaminu.